

HOORA LÈVE 1,1 MILLION D'EUROS ET ACCÉLÈRE POUR DEVENIR LA RÉFÉRENCE DU DIVERTISSEMENT MOBILE.

PARIS / 06 Novembre 2025

La startup française Hoorra annonce une levée de fonds de 1,1 million d'euros, marquant une étape clé dans son ambition de devenir la référence de divertissement mobile.

Hoorra propose une expérience unique : une application mobile où il suffit de faire défiler l'écran pour découvrir instantanément des milliers de jeux, sans téléchargement ni attente. En un seul geste, les utilisateurs accèdent à un flux continu de jeux, pensés pour une expérience rapide, fluide et accessible, capable de divertir partout, à tout moment.

Dans un marché mondial du jeu mobile estimé à plus de 90 milliards de dollars, Hoorra s'impose comme une alternative au modèle traditionnel du téléchargement, inchangé depuis plus de quinze ans. En combinant instantanéité, diversité et découverte continue, la plateforme fait entrer le jeu mobile dans une nouvelle ère.

Déployée en test sur plusieurs marchés européens — France, Royaume-Uni, Belgique et Suisse — l'application affiche des performances record, avec un coût d'acquisition utilisateur nettement inférieur aux standards du marché. Une traction qui confirme la pertinence du concept et la force de son positionnement auprès des jeunes audiences.

« *Notre technologie nous permet de proposer une expérience à la hauteur des usages mobiles : rapide, fluide et sans friction* », explique Flavien Marianacci, cofondateur et CTO de Hoorra. « *Nous avons conçu Hoorra pour que chaque jeu se lance instantanément et redéfinisse la manière de jouer sur mobile.* »

Ce financement, qui réunit fonds d'investissement, entrepreneurs et figures de l'influence, vient soutenir l'accélération de la plateforme et le développement de nouvelles fonctionnalités sociales et communautaires. Ce tour de table prestigieux illustre la confiance accordée à Hoorra et marque une nouvelle étape dans sa croissance et son ambition de réinventer l'expérience du jeu mobile.

« *Hoorra n'est pas seulement une application de jeux, c'est un nouveau format de divertissement : celui d'une génération qui scrolle plus qu'elle télécharge* », souligne Romain Mussault, fondateur et CEO de Hoorra. « *Cette levée nous permet d'accélérer notre développement et de consolider notre croissance en Europe avant d'aborder le marché américain, où nos premiers tests sont déjà très prometteurs.* »

À terme, Hoorra ambitionne de bâtir un modèle économique vertueux, inspiré de Spotify, où les développeurs pourront publier leurs jeux et générer des revenus. Une approche qui vise à créer un écosystème durable, bénéfique à la fois pour les créateurs et pour les joueurs, tout en repensant la monétisation du jeu mobile.

Cette levée marque une nouvelle étape pour Hoorra, qui poursuit sa mission : réinventer la façon dont le monde découvre, joue et partage le jeu mobile ■



À propos de Hoorra

Fondée en septembre 2023, Hoorra est une plateforme mobile qui réinvente le gaming. Inspirée des mécaniques des réseaux sociaux, elle permet de découvrir instantanément des milliers de jeux sans téléchargement, à travers une expérience fluide, rapide et sociale. En quelques mois, l'application a dépassé les 100 000 téléchargements et séduit des investisseurs de premier plan, avec l'ambition de devenir la plus grande plateforme de divertissement mobile au monde.

La société a été fondée par Romain Mussault (25 ans), entrepreneur depuis l'adolescence, qui a lancé une première application à succès — plus de 100 000 € de bénéfices en un mois — avant de créer deux agences d'influence et d'acquisition digitale générant plus de 10 millions d'euros de revenus. À ses côtés, Nicolas Marchal (COO), présent depuis les débuts de l'aventure, et Flavien Marianacci (CTO) forment le noyau fondateur du projet

Le projet a déjà séduit un tour de table prestigieux : Kima Ventures, Mathias Salanon (ex-Voodoo, Ubisoft), Nicolas Steegmann (Stupeflix exit à GoPro), Jean-Guillaume Kleis (Keleops), ainsi que des experts de l'influence et de la Gen Z avec Arthur Kannas et Sophie Noël (Heaven exit à Hopscotch), Guillaume et Maxime Doki-Thonon (Reech exit à Dekuple) tout comme que des influenceurs majeurs comme Charles Philip et Dany Graells Lehoucq aka Unchained (top créateur gaming français cumulant plus de 11M d'abonnés) et Johan Lelièvre aka Jojol (top créateur influenceur tech cumulant plus de 6M d'abonnés). Enfin, le fondateur Romain Mussault, aux côtés d'investisseurs historiques tels qu'Owen Simonin et Hector Sohier (Initial Agency), renforce lui aussi sa participation sur ce tour.

Kit de presse & ressources

Retrouvez l'ensemble des visuels, logos, captures d'écran et éléments clés ici :
[Kit de presse \(Google Drive\)](#)

Contact

 pr@hooragames.com

 www.linkedin.com/in/romain-mussault/

 www.hooragames.com

